

ΑΝΩΤΑΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ

(ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ 1Γ/2008)

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

Απογευματινή εξέταση στο μάθημα:

3.1. «Λεκτικές Δεξιότητες και Κατανόηση Κειμένου»

Σάββατο 4-4-2009

Το **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ** που ακολουθεί αποτελείται από τριάντα έξι (36) ερωτήσεις, οι οποίες είναι μεταξύ τους **βαθμολογικά ισοδύναμες**. Το μάθημα βαθμολογείται με άριστα το εκατό (100) και, επομένως, καθεμία από τις 36 ερωτήσεις συμμετέχει με **2⁷/₉ μονάδες** (¹⁰⁰/₃₆) στη διαμόρφωση της βαθμολογίας του μαθήματος αυτού. Αναφορικά με τη διαμόρφωση του τελικού βαθμού της γραπτής εξέτασης υπενθυμίζεται ότι οι «Λεκτικές Δεξιότητες και Κατανόηση Κειμένου» έχουν **συντελεστή βαρύτητας 1**.

Να απαντήσετε **και στις τριάντα έξι (36) ερωτήσεις** του ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ με τη μέθοδο των πολλαπλών επιλογών. Για τις απαντήσεις σας να χρησιμοποιήσετε το ειδικό **ΑΠΑΝΤΗΤΙΚΟ ΦΥΛΛΟ**.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Στο τέλος του ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ θα βρείτε **δύο** κείμενα (**ΚΕΙΜΕΝΑ 1 και 2**), σε καθένα από τα οποία αντιστοιχεί και μια ομάδα ερωτήσεων. Για καθεμία από τις ερωτήσεις να επιλέξετε την ορθή απάντηση με βάση τις **πληροφορίες που παρέχει το αντίστοιχο κείμενο και τα λογικά συμπεράσματα που προκύπτουν από όσα αναφέρει, χωρίς να λάβετε υπόψη σας προσωπικές γνώμες ή απόψεις τρίτων** που δεν εκφράζονται σε αυτό. Μπορείτε, για την ευχερέστερη αναφορά σας στα κείμενα, να αποκόψετε από το ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ τις σχετικές σελίδες, τις οποίες όμως θα πρέπει κατά την παράδοση του Απαντητικού σας Φύλλου να τις επιστρέψετε στους επιτηρητές, προκειμένου να καταστραφούν μαζί με το υπόλοιπο έντυπο υλικό που σας έχει διανεμηθεί.

Στο ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ θα βρείτε επίσης **τρεις (3) ερωτήσεις με ανακατεμένες προτάσεις**, τις οποίες θα πρέπει να βάλετε στη σωστή τους σειρά, και **δεκαπέντε (15) ερωτήσεις συμπλήρωσης κενού**, στις οποίες θα πρέπει να επιλέξετε τη **λέξη/φράση που συμπληρώνει κατάλληλα το κενό** της πρότασης που σας δίνεται.

Οι επόμενες οκτώ ερωτήσεις (1 έως 8) αναφέρονται στο **ΚΕΙΜΕΝΟ 1**, το οποίο βρίσκεται στη σελίδα 7 του ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.

1. «... έμοιαζε για τους περιβαλλοντολόγους όνειρο θερινής νυκτός». Αυτό σημαίνει ότι οι περιβαλλοντολόγοι:
- α) θεωρούσαν πως η πραγματοποίηση μιας τέτοιας συνδιάσκεψης δε θα ήταν καλή ιδέα.
 - β) θεωρούσαν μάλλον αβέβαιη την προοπτική πραγματοποίησης μιας τέτοιας συνδιάσκεψης.
 - γ) θεωρούσαν μάλλον άσκοπη την πραγματοποίηση μιας τέτοιας συνδιάσκεψης.
 - δ) θεωρούσαν πως μια τέτοια συνδιάσκεψη θα ήταν αμφίβολης αποτελεσματικότητας.

2. **Σύμφωνα με το κείμενο, η Ινδία συγκαταλέγεται:**
- α) μεταξύ των αναπτυσσόμενων χωρών που επικύρωσαν το Πρωτόκολλο του Κιότο.
 - β) μεταξύ των αναπτυσσόμενων χωρών που δεν επικύρωσαν το Πρωτόκολλο του Κιότο.
 - γ) μεταξύ των χωρών που δεν εκπλήρωσαν τους στόχους του Κιότο.
 - δ) μεταξύ των χωρών που συντελούν στην εκδήλωση του φαινομένου του θερμοκηπίου.
-
3. **Αξιολογήστε το περιεχόμενο των προτάσεων (Α-Β) σε σχέση με όσα αναφέρει το κείμενο:**
- Α.** Βάσει του Κιότο οι αναπτυσσόμενες χώρες δεν ήταν υποχρεωμένες να μειώσουν τις εκπομπές αερίων.
Β. Οι ΗΠΑ δεν επικύρωσαν το Πρωτόκολλο του Κιότο γιατί η υιοθέτησή του θα έπληττε την οικονομία τους.
- α) Α: σωστό & Β: δεν προκύπτει από το κείμενο
 - β) Α: λάθος & Β: δεν προκύπτει από το κείμενο
 - γ) Α: σωστό & Β: σωστό
 - δ) Α: λάθος & Β: λάθος
-
4. **Τι υποδηλώνει η λέξη «σθεναρά» ως προς τη συμμετοχή των ΗΠΑ στις διαπραγματεύσεις για τη νέα συνθήκη;**
- α) Ότι σκοπεύουν όχι απλώς να μετášουν, αλλά και να δηλώσουν ισχυρή παρουσία.
 - β) Ότι προτίθενται να λάβουν μέρος, αλλά θα περιοριστούν σε ρόλο παρατηρητή.
 - γ) Ότι δεσμεύονται να τηρήσουν μετριοπαθή στάση απέναντι σε διαφωνίες που τυχόν προκύψουν.
 - δ) Ότι εξαναγκάζονται να συμμετάσχουν, παρ' ότi θα προτιμούσαν να μην εμπλακούν.
-
5. **Σύμφωνα με το κείμενο, η διαπραγμάτευση της νέας συνθήκης για το περιβάλλον διεξάγεται:**
- α) σε κλίμα απαισιοδοξίας.
 - β) σε κλίμα αντιπαράθεσης μεταξύ αναπτυσσόμενων και αναπτυσσόμενων χωρών.
 - γ) με τη συμμετοχή μελών της επιστημονικής κοινότητας.
 - δ) σε επίπεδο αρχηγών κρατών.
-
6. **Η στοχοθεσία της νέας συνθήκης είναι σε σχέση με την αντίστοιχη του Κιότο:**
- α) στενότερη.
 - β) ευρύτερη.
 - γ) πανομοιότυπη.
 - δ) εντελώς διαφορετική.
-
7. **Σε τι θα διαφέρει η νέα συνθήκη ως προς το Πρωτόκολλο του Κιότο;**
- α) Θα προβλέπει στόχους μείωσης των αερίων του θερμοκηπίου και για τις αναπτυσσόμενες χώρες.
 - β) Θα επιτύχει περαιτέρω μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου λόγω της συμμετοχής των ΗΠΑ, που ευθύνονται για το 35% των παγκόσμιων εκπομπών CO₂.
 - γ) Θα κάνει πράξη παλαιότερες δεσμεύσεις για την παροχή βοήθειας στις αναπτυσσόμενες χώρες προκειμένου να αναλάβουν δράση ενάντια στο φαινόμενο του θερμοκηπίου.
 - δ) Η υπό διαπραγμάτευση συνθήκη δε θα παρουσιάζει καμία διαφορά σε σχέση με το Πρωτόκολλο του Κιότο.
-
8. **Από το κείμενο συνάγεται ότi:**
- α) η υπό διαπραγμάτευση συνθήκη είναι καταδικασμένη σε αποτυχία λόγω της οικονομικής κρίσης.
 - β) οι συνέπειες της κλιματικής αλλαγής δεν έχουν επηρεάσει ακόμα τις αναπτυσσόμενες χώρες.
 - γ) οι αναπτυσσόμενες χώρες δε φέρουν ευθύνη για την υπερθέρμανση του πλανήτη.
 - δ) η υπερθέρμανση του πλανήτη συνδέεται με τα επίπεδα εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.
-
9. **Το παρόν ακίνητο σε προσιτή τιμή.**
- α) διατίθεται
 - β) προστίθεται
 - γ) ανατίθεται
 - δ) εκτίθεται
-

10. **Η διάλεξη θα διαρκέσει ώρες.**
α) τρεισήμισι
β) τρισήμιση
γ) τρησείμισι
δ) τρισήμισι
-
11. **Μη χάνετε χρόνο, τώρα για να ενημερωθείτε για τις νέες προσφορές.**
α) τηλεφωνήστε
β) τηλεφωνείστε
γ) τηλεφωνάτε
δ) τηλεφωνείτε
-
12. **Η γνώμη μου το κείμενο είναι θετική.**
α) ως αναφορά
β) αναφορικά
γ) αναφορικώς
δ) όσον αφορά
-
13. **Πρόχει η αντιμετώπιση περιπτώσεων.**
α) επειγουσών
β) επειγόντων
γ) επείγουσων
δ) επείγοντων
-
14. **Οικονομικοί κύκλοι ότι επίκειται ανάκαμψη.**
α) διατείνονται
β) αποτείνονται
γ) ανατείνονται
δ) κατατείνονται
-
15. **Η ανακοίνωση θα στο δικτυακό τόπο του υπουργείου.**
α) αναρτηθεί
β) προσαρτηθεί
γ) εξαρτηθεί
δ) απεξαρτηθεί
-
16. **Συνελήφθη να οδηγή υπό την αλκοόλ.**
α) επήρεια
β) επίρρεια
γ) επιρροή
δ) επηρροή
-
17. **Ποιος έχει αναλάβει τη διεύθυνση της ;**
α) επιχείρησης
β) επιχρήρισης
γ) επιχείρισης
δ) επιχρήρησης
-
18. **..... άκρας υγείας.**
α) Επιχαίρει
β) Συγχαίρει
γ) Χαίρεται
δ) Χαίρει
-
19. **Διαφεύστηκαν οι φήμες περί ανασχηματισμού.**
α) ευρέως
β) ευρύ
γ) ευρέων
δ) ευρέος
-

20. τις ευθύνες σου, έχεις ενηλικιωθεί πλέον.

- α) Ανέλαβε
- β) Προσέλαβε
- γ) Παρέλαβε
- δ) Ανάλαβε

21. Σε συμβουλεύω να διατυπώνεις τις σκέψεις σου, με σαφήνεια.

- α) απλώς
- β) απλοϊκά
- γ) απλουστευμένα
- δ) απλά

22. Σας θεωρώ για την αποτυχία της προσπάθειας.

- α) ως υπόλογο
- β) σαν υπόλογο
- γ) υπεύθυνο
- δ) σαν υπεύθυνο

23. εκπαιδευτική άδεια για εκπόνηση διατριβής.

- α) Δικαιούται
- β) Δικαιείται
- γ) Δικαιώνεται
- δ) Δικαιώνετε

24. Βάλτε τις προτάσεις που ακολουθούν στη σωστή σειρά, ώστε να έχουν λογική αλληλουχία:

- A. Αποστολή του οργανισμού είναι να λειτουργεί ως εθνική μονάδα συντονισμού για το Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Διά βίου Μάθησης 2007-2013.
 - B. Ο οργανισμός αυτός είναι νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου με έδρα την Αθήνα και τελεί υπό την εποπτεία του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.
 - Γ. Ιδρύεται Οργανισμός Διαχείρισης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων με την επωνυμία «Σόλων» και διεθνή διακριτική ονομασία «Solon».
 - Δ. Με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του οργανισμού είναι δυνατή η πρόσληψη προσωπικού με σύμβαση εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου.
 - E. Επίσης μπορεί να αναπτύσσει συναφείς δραστηριότητες που του αναθέτει ο Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.
- ΣΤ. Όργανα διοίκησης του οργανισμού είναι το Διοικητικό Συμβούλιο και ο Διευθυντής.
- α) Γ – Α – Ε – Δ – ΣΤ – Β
 - β) Γ – ΣΤ – Δ – Ε – Α – Β
 - γ) Γ – Β – Α – Ε – ΣΤ – Δ
 - δ) Γ – Β – Α – Ε – Δ – ΣΤ

25. Βάλτε τις προτάσεις που ακολουθούν στη σωστή σειρά, ώστε να έχουν χρονική και λογική αλληλουχία:

- A. Πληκτρολογήστε 1, περιμένετε να ακούσετε τον τόνο επιβεβαίωσης και κατεβάστε το ακουστικό.
 - B. Μπορείτε να το κάνετε ενεργοποιώντας τη λειτουργία «Μην ενοχλείτε» (DND) ως εξής:
 - Γ. Για να ακυρώσετε τη λειτουργία, ακολουθήστε την ίδια διαδικασία πληκτρολογώντας όμως αυτή τη φορά 0 στη θέση του 1.
 - Δ. Το τηλέφωνό σας θα δίνει τώρα στους καλούντες σήμα κατειλημμένου.
 - E. Έχετε κάποια συνάντηση ή είστε απασχολημένοι και θέλετε να αρνηθείτε τις εισερχόμενες τηλεφωνικές κλήσεις;
- ΣΤ. Σηκώστε το ακουστικό και πατήστε το πλήκτρο DND.
- α) Ε – Β – ΣΤ – Α – Δ – Γ
 - β) Ε – Β – Α – Δ – Γ – ΣΤ
 - γ) ΣΤ – Α – Γ – Β – Ε – Δ
 - δ) Ε – ΣΤ – Β – Α – Γ – Δ

26. **Βάλτε τις προτάσεις που ακολουθούν στη σωστή σειρά, ώστε να έχουν λογική αλληλουχία:**
- A. Πρόκειται για ένα χώρο που δεν υπάρχει σε άλλο σημείο της Ελλάδας και αποτελεί χαρακτηριστικό της περιοχής.
 - B. Συναυλίες αλλά και πληθώρα παράλληλων πολιτιστικών και αθλητικών δραστηριοτήτων φιλοδοξούν να αναδείξουν και φέτος το θεσμό σε ένα από τα πιο επιτυχημένα φεστιβάλ της περιφέρειας.
 - Γ. Είναι βέβαια και η μοναδικότητα του χώρου που συμβάλλει στο να πετύχει αυτή η προσπάθεια, καθώς το Οικοτουριστικό Κέντρο της λίμνης προσφέρει τη δυνατότητα για πολλές δραστηριότητες.
 - Δ. Μυστικό της επιτυχίας του φεστιβάλ είναι η δίψα των νέων της περιοχής να δώσουν ζωή στον τόπο τους.
 - E. Αυτό που κυρίως όμως κάνει το φεστιβάλ μοναδικό είναι το ότι στήνεται εξολοκλήρου χάρη στην εθελοντική προσφορά των νέων, που εργάζονται συστηματικά τόσο για το σχεδιασμό όσο και για την υλοποίησή του.
- ΣΤ. Μοναδικές στιγμές υπόσχεται να προσφέρει στους επισκέπτες του το 5ο Φεστιβάλ Νεολαίας.
- α) ΣΤ – Α – Γ – Δ – Ε – Β
 - β) ΣΤ – Ε – Γ – Β – Α – Δ
 - γ) Β – Δ – Γ – Α – Ε – ΣΤ
 - δ) ΣΤ – Β – Δ – Γ – Α – Ε

Οι επόμενες δέκα ερωτήσεις (27 έως 36) αναφέρονται στο **ΚΕΙΜΕΝΟ 2**, το οποίο βρίσκεται στη σελίδα 8 του ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ.

27. **Σύμφωνα με το κείμενο, τα εκπτώτικα πολυκαταστήματα:**
- α) αποτελούν για την Ελλάδα ένα σχετικά καινούριο φαινόμενο.
 - β) αποτελούν την επικρατούσα τάση στην ελληνική αγορά ένδυσης.
 - γ) έχουν καθιερωθεί στη συνείδηση των Ελλήνων καταναλωτών.
 - δ) παρουσιάζουν μεγαλύτερη άνθηση στην Ελλάδα απ' ό,τι σε άλλες χώρες.
28. **Η δυναμική πορεία των εκπτώτικων πολυκαταστημάτων στην ελληνική αγορά ένδυσης:**
- α) προβλέπεται να είναι πρόσκαιρη.
 - β) αποτελεί παράδοξο φαινόμενο σε μια εποχή περικοπής δαπανών λόγω της οικονομικής στενότητας.
 - γ) οφείλεται αποκλειστικά στην οικονομική κρίση, η οποία δεν πλήττει μόνο την Ελλάδα αλλά και άλλες χώρες.
 - δ) δεν είναι ανεξάρτητη από την καταξιωμένη παρουσία των εκπτώτικων καταστημάτων σε ξένες αγορές.
29. **Ένας καταναλωτής αποφάσισε ότι είναι προτιμότερο να κάνει τις αγορές του σε ένα εκπτώτικό πολυκατάστημα. Ποιος από τους παρακάτω λόγους που τον ώθησαν να πάρει αυτή την απόφαση ΔΕΝ έρχεται σε σύγκρουση με όσα αναφέρει το κείμενο;**
- α) Στο εκπτώτικό πολυκατάστημα βρίσκω τα ίδια ρούχα με τα κανονικά καταστήματα αλλά σε πολύ χαμηλότερη τιμή.
 - β) Στο εκπτώτικό πολυκατάστημα βρίσκω σε τιμή έκπτωσης τα ίδια ρούχα με τα κανονικά καταστήματα χωρίς όμως να χρειάζεται να περιμένω την περίοδο των εκπτώσεων.
 - γ) Στο εκπτώτικό πολυκατάστημα ψωνίζω επώνυμα ρούχα που δε θα είχα την οικονομική δυνατότητα να αγοράσω από κανονικό κατάστημα.
 - δ) Στο εκπτώτικό πολυκατάστημα βρίσκω επώνυμα ρούχα σε τιμή χαμηλότερη από την τιμή έκπτωσης των κανονικών καταστημάτων.
30. **Σύμφωνα με το κείμενο:**
- α) τα περισσότερα από τα εκπτώτικά πολυκαταστήματα που λειτουργούν στον ελληνικό χώρο συγκεντρώνονται στην περιοχή της Αττικής.
 - β) τα μεγαλύτερα σε έκταση εκπτώτικά πολυκαταστήματα της Ελλάδας βρίσκονται στην Αθήνα.
 - γ) τα μεγαλύτερα σε όγκο πωλήσεων εκπτώτικά πολυκαταστήματα της Ελλάδας βρίσκονται στην Αθήνα.
 - δ) από τα εκπτώτικά πολυκαταστήματα που λειτουργούν στον ελληνικό χώρο αύξηση πωλήσεων παρουσιάζουν μόνο αυτά της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.

31. Σύμφωνα με το κείμενο, η κάμψη που παρατηρείται στην αγορά λόγω της οικονομικής κρίσης έχει ως αποτέλεσμα:
- α) να κατακτούν τα εκπτωτικά καταστήματα ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς λόγω των επιχειρήσεων που κλείνουν.
 - β) να διατίθεται μέσω των εκπτωτικών καταστημάτων μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων απ' ό,τι συνήθως.
 - γ) να προβαίνουν τα εκπτωτικά καταστήματα σε ακόμα μεγαλύτερες εκπτώσεις απ' ό,τι συνήθως.
 - δ) να δυσκολεύονται τα εκπτωτικά καταστήματα να απορροφήσουν το επιπλέον εμπόρευμα που καταλήγει σε αυτά.
-
32. Σύμφωνα με εκτιμήσεις που διατυπώνονται στο κείμενο, η πραγματική κρίση στην αγορά της ένδυσης, που θα φανεί μετά το Μάρτιο, προβλέπεται να:
- α) επηρεάσει πτωτικά τις τιμές των ειδών ένδυσης.
 - β) εκδηλωθεί με σημαντική μείωση της αγοραστικής κίνησης.
 - γ) γίνει αισθητή και στα εκπτωτικά πολυκαταστήματα.
 - δ) να παγώσει τις πωλήσεις των εκπτωτικών πολυκαταστημάτων.
-
33. Ποια από τις λογικές συνεπαγωγές (A-B) βασίζεται σε προβλέψεις που γίνονται στο κείμενο;
- A. οικονομική κρίση \Rightarrow πτώση πωλήσεων \Rightarrow μείωση όγκου παραγγελιών
B. πτώση πωλήσεων \Rightarrow αύξηση αδιάθετων εμπορευμάτων \Rightarrow πρόσθετο πλεονέκτημα για τα εκπτωτικά καταστήματα
- α) Μόνο η A.
 - β) Μόνο η B.
 - γ) Και η A και η B.
 - δ) Ούτε η A ούτε η B.
-
34. Σύμφωνα με το κείμενο, κατά την περίοδο εκπτώσεων Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου:
- α) διαφεύστηκαν οι προσδοκίες των λιανεμπόρων για αύξηση της αγοραστικής κίνησης.
 - β) οι καταστηματάρχες δεν μπόρεσαν λόγω της κρίσης να κάνουν μεγάλες εκπτώσεις, με αποτέλεσμα οι καταναλωτές να στραφούν στα εκπτωτικά καταστήματα.
 - γ) οι αναιμικές εκπτώσεις τόνωσαν πρόσκαιρα το αγοραστικό ενδιαφέρον, ενώ νέα πτώση πωλήσεων αναμένεται από το Μάρτιο.
 - δ) οι πολύ δελεαστικές εκπτώσεις δεν επηρέασαν αρνητικά τις πωλήσεις ορισμένων τουλάχιστον εκπτωτικών πολυκαταστημάτων.
-
35. Για ποιο λόγο το παράδειγμα της γνωστής εταιρείας ένδυσης που αναφέρεται στην τελευταία παράγραφο είναι «ίσως το πιο χαρακτηριστικό» για την αλλαγή που φαίνεται να επιφέρει η κρίση στις αγοραστικές συνήθειες του κοινού;
- α) Επειδή τα συγκριτικά στοιχεία των πωλήσεων αφορούν περίοδο εκπτώσεων.
 - β) Επειδή αποτελεί ένα πρώτο δείγμα της κατάστασης που θα επικρατήσει στην αγορά μετά την πάροδο των εκπτώσεων.
 - γ) Επειδή αφορά εταιρεία που κατέγραψε πτώση πωλήσεων πριν την έλευση της πραγματικής κρίσης.
 - δ) Για κανέναν από τους παραπάνω λόγους.
-
36. Ποιο από τα συμπεράσματα (A-B) είναι εσφαλμένο ή αυθαίρετο με βάση όσα αναφέρει το κείμενο;
- A. Η οικονομική κρίση φαίνεται να λειτουργεί προς όφελος των εκπτωτικών καταστημάτων.
B. Η έξοδος από την οικονομική κρίση θα σημάνει την αρχή του τέλους για τα εκπτωτικά καταστήματα.
- α) Μόνο το A.
 - β) Μόνο το B.
 - γ) Και το A και το B.
 - δ) Ούτε το A ούτε το B.
-

ΚΕΙΜΕΝΟ 1 (αφορά τις ερωτήσεις 1 έως 8)

Μέχρι πρότινος η ιδέα ότι τα ισχυρότερα κράτη του κόσμου θα συνδιασκέπτονταν ενάντια στην υπερθέρμανση του πλανήτη έμοιαζε για τους περιβαλλοντολόγους όνειρο θερινής νυκτός.

Το Πρωτόκολλο του Κιότο, το οποίο υπεγράφη το 1997, είχε κατά γενική ομολογία αδυναμίες. Από τις χώρες που το υπέγραψαν ούτε οι μισές δεν προβλέπεται να εκπληρώσουν τους στόχους τους, ενώ οι ΗΠΑ, που ευθύνονται για το 35% των παγκόσμιων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), αρνήθηκαν ακόμη και να το επικυρώσουν. Επιπλέον, αναπτυσσόμενες χώρες με τις μεγαλύτερες εκπομπές CO₂ –όπως η Κίνα και η Ινδία– έμειναν ανεξέλεγκτες, αφού δεσμευτικοί στόχοι μείωσης των αερίων του θερμοκηπίου προβλέπονταν μόνο για τα αναπτυγμένα κράτη.

Η πρόσφατη δήλωση της πρόθεσης των ΗΠΑ να εμπλακούν σθεναρά στη διαπραγμάτευση μιας νέας συνθήκης, που θα υπογραφεί το Δεκέμβριο στην Κοπεγχάγη, αλλάζει ριζικά τις ισορροπίες στην παγκόσμια σκακιέρα, δημιουργώντας ελπίδες για επίτευξη διεθνούς συμφωνίας. Σύμφωνα με αξιωματούχους και ειδικούς επιστήμονες που μετέχουν στις διαπραγματεύσεις, η νέα συνθήκη δε θα περιορίζεται στη μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, αλλά θα περιλαμβάνει χρηματοδοτικούς μηχανισμούς και θα υλοποιήσει παλαιότερες υποσχέσεις σχετικά με την οικονομική ενίσχυση και την τεχνική υποστήριξη των αναπτυσσόμενων χωρών, ώστε να αντιμετωπίσουν την κλιματική αλλαγή.

Ωστόσο, σε μια εποχή έντονης οικονομικής κρίσης η διαπραγμάτευση της συμφωνίας για το περιβάλλον αποτελεί μεγάλη πρόκληση. Κάποιοι πολιτικοί διαμαρτύρονται καθώς, λόγω της ύφεσης, θα είναι δύσκολο να «καθαρίσουν» τις βιομηχανίες. Άλλοι όμως υποστηρίζουν ότι αυτή ακριβώς τη στιγμή, που οι εκπομπές αερίων μειώνονται αναγκαστικά και τα κράτη υποχρεώνονται να δαπανήσουν δισεκατομμύρια για να τονώσουν τις οικονομίες τους, πρέπει να δρομολογηθεί μια παγκόσμια προσπάθεια ενάντια στο φαινόμενο του θερμοκηπίου.

ΚΕΙΜΕΝΟ 2 (αφορά τις ερωτήσεις 27 έως 36)

Προκειμένου να περιορίσουν τις δαπάνες τους εξαιτίας της οικονομικής στενότητας αλλά και να παραμείνουν πιστοί στη συνήθεια της αγοράς επώνυμων ρούχων, οι Έλληνες καταναλωτές στρέφονται ολοένα και περισσότερο στα εκπτωτικά καταστήματα, τα οποία είναι ευρύτερα γνωστά ως outlets. Σε μια εποχή που οι λιανικές πωλήσεις επώνυμων ειδών ένδυσης βρίσκονται σε πτωτική τροχιά οι πωλήσεις των εκπτωτικών καταστημάτων αυξάνονται, και οι «παίκτες» της αγοράς προβλέπουν ότι όσο θα βαθαίνει η κρίση τόσο περισσότεροι καταναλωτές θα περνούν την είσοδο των outlets, είτε αυτά έχουν τη μορφή εκπτωτικών πολυκαταστημάτων είτε μεμονωμένων καταστημάτων στοκ επώνυμων αλυσίδων. Τα εκπτωτικά πολυκαταστήματα αποτελούν υπό μία έννοια μια νέα αγορά, η οποία διευρύνεται συνεχώς όχι μόνο λόγω της οικονομικής δυσκολίας αλλά και χάρη στην τάση που επικρατεί σε άλλες χώρες, όπου τα εκπτωτικά καταστήματα αποτελούν, σύμφωνα με τους ίδιους τους επιχειρηματίες, τρόπο ζωής. Εκεί καταλήγουν τα αδιάθετα εμπορεύματα των επιχειρηματιών προκειμένου να πωληθούν σε αρκετά χαμηλότερες τιμές. Η κρίση φαίνεται να επιταχύνει την ενίσχυση της τάσης αυτής και στην Ελλάδα.

Εκτός από τα μεμονωμένα καταστήματα στοκ επώνυμων αλυσίδων, στην Ελλάδα λειτουργούν ήδη 10 εκπτωτικά πολυκαταστήματα, συνολικής έκτασης περίπου 80.000 τ.μ., όπου στεγάζονται επώνυμοι οίκοι πουλώντας προϊόντα περασμένης σεζόν σε τιμές εκπτώσεων όλο το χρόνο. Τα περισσότερα βρίσκονται στην Αττική, ενώ ένα λειτουργεί στη Θεσσαλονίκη και ένα στον Προμαχώνα Σερρών, με τη Λάρισα να έχει αποκτήσει ήδη το πρώτο της εκπτωτικό πολυκατάστημα. Σύμφωνα με πληροφορίες, οι επιχειρήσεις εμπορίας επώνυμων ειδών διοχετεύουν συνήθως μέσω εκπτωτικών καταστημάτων γύρω στο 12% της αξίας του συνολικού τους εμπορεύματος. Φέτος η αναλογία αυτή αναμένεται να ξεπεράσει το 20% με δεδομένη την πτώση των πωλήσεων και την κρίση στην αγορά. Έτσι, το πλεονέκτημα που έχουν τα εκπτωτικά καταστήματα λόγω της χαμηλότερης τιμής ενισχύεται χάρη στη διεύρυνση της γκάμας των προς διάθεση προϊόντων.

Άλλωστε, οι πωλήσεις των εκπτωτικών πολυκαταστημάτων πηγαίνουν καλά και, σύμφωνα με τον επικεφαλής δύο πολύ γνωστών εκπτωτικών πολυκαταστημάτων που λειτουργούν στην Αττική, αναμένεται να παραμείνουν σε ανοδική τροχιά. Κατά την άποψή του, η πραγματική κρίση στην αγορά της ένδυσης θα φανεί μετά το Μάρτιο, οπότε εκτιμά ότι θα μειωθούν σημαντικά οι πωλήσεις στο λιανεμπόριο και θα αυξηθούν τα αδιάθετα εμπορεύματα, παρά την προσπάθεια των λιανεμπόρων να περιορίσουν τον όγκο των παραγγελιών τους. Είναι αξιοσημείωτο ότι ακόμα και το δίμηνο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου, κατά το οποίο οι εκπτώσεις «έτρεξαν» με ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά προσελκύοντας το ενδιαφέρον των καταναλωτών, οι πωλήσεις των δύο εκπτωτικών πολυκαταστημάτων παρουσίασαν ικανοποιητική αύξηση.

Κατά την ίδια περίοδο σημαντική αύξηση παρουσίασαν και οι πωλήσεις του εκπτωτικού πολυκαταστήματος που λειτουργεί στη Θεσσαλονίκη, ενώ το ίδιο δίμηνο οι πωλήσεις γνωστής εταιρείας ένδυσης σημείωσαν σε όλα τα εκπτωτικά σημεία διάθεσης των προϊόντων της (μεμονωμένα καταστήματα στοκ και εκπτωτικά πολυκαταστήματα) άνοδο 17% όταν στα υπόλοιπα καταστήματα της εταιρείας καταγράφηκε πτώση 3%. Και αυτό αποτελεί ίσως το πιο χαρακτηριστικό παράδειγμα της αλλαγής που φαίνεται να επιφέρει η κρίση στις αγοραστικές συνήθειες του καταναλωτικού κοινού προς όφελος των εκπτωτικών καταστημάτων.